

국외출장(여행) 계획서

1. 출장(여행)개요

출장(여행) 목적	2026년 싱가포르 국제수산물박람회 참가 및 현지 동향 조사				
출장(여행) 기간	2026. 9. 1(화) ~ 5(토)				
출장(여행)지	싱가포르(싱가포르)				
방문기관	싱가포르, Sands Expo & Convention Centre				
출장(여행)자	소 속	직 급	성 명	성 별	연 령
	무역사업부	2급	최○훈	남	39
		9. 1 ~ 5 / 여행경로 : 인천 > 싱가포르 > 인천			
	무역사업부	3급	박○나	여	31
		9. 1 ~ 5 / 여행경로 : 인천 > 싱가포르 > 인천			

2. 출장(여행)일정

월 일 (요일)	출발지	도착지	방문 기관	업무수행내용 (수집할 자료목록, 질의할 내용 등)	접촉예정인물
9. 1(화)	인천	싱가포르	-	- 인천(한국 13:50) → 싱가포르(현지 19:15) * 총6h 25m - 박람회 참가업체 인솔	자카르타 무역지원 센터장
9. 2(수) ~ 9. 4(금)	-	-	박람회 회장	- 국제수산물박람회(K-FISH홍보관, 수출업체관) 운영지원 - 참여업체별 수출상담실적 파악 - 현지 바이어 수요 조사 - 박람회 참가업체 간담회 및 무역세미나 - 현지 시장조사 등	해양수산물, 해외바이어, 총영사관 등
9. 4(금)	싱가포르	인천	-	- 싱가포르(4일[금] 22:00) → 인천(5일[토] 5:35) * 총6h 35m	자카르타 무역지원 센터장

※ 현지 진행 일정에 따라 상기 내용 변동 가능

3. 개인별 업무수행 내용

소 속	직 급	성 명	주요내용
무역사업부	2급	최○훈	○ 현지 행사 및 출장 일정 총괄 - 참가업체 대상 간담회 진행 - 바이어 및 참관객 대상 밀착 상담 지원 및 실적 관리 총괄 ○ 싱가포르 현지 수산식품 유통 동향 시장 조사
무역사업부	3급	박○나	○ 박람회 사전준비, 수출상담 실적 파악 등 운영 지원 - 박람회 사전 준비 및 한국관 설치 현장 점검 - 수출업체별 제품 샘플 및 홍보물 전시 지원 - 한국관 참가업체 부스 운영 관련 현장 대응 ○ 싱가포르 현지 수산식품 유통 동향 시장 조사

4. 여행효과

- ☐ 한국관 운영 지원을 통한 K-씨푸드 홍보 및 신규 바이어 발굴
- ☐ 현지 수산식품 유통동향 및 소비트렌드 조사를 통한 수출전략 모색
- ☐ 참가기업 애로사항 파악 및 향후 사업 추진 시 개선사항 반영