

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사 사업신청 안내



수출기업 맞춤형 해외시장조사란?

해외시장 개척 및 확대를 준비하는 수산물 수출기업에
맞춤형 해외시장 정보를 조사해드립니다.
수출을 희망하는 국가 및 품목에 대해 필요한
보고서 타입을 선택하시면 수출기업 맞춤형 시장조사
보고서를 제공해드립니다.

수출기업 맞춤형 해외시장조사 신청방법

- 모집기간 : 2024년 3월 29일(금) ~ 4월 26일(금) 14:00
- 신청방법 : 수산물 수출지원 플랫폼 - 온라인 사업신청 통합시스템 - 해외시장확대로 접속하여
회원가입 후 사업 신청 (<https://biz.kfish.kr/home/start.php>)
* 사업 참여시 무역통계정보 제공동의서 의무 제출 (기 제출업체 생략/온라인 제출 가능)
- 지원내용 : 수출기업별 맞춤형 해외시장 조사보고서 제공(업체별 최대 5건까지 제공)
* 일부 국가 및 품목에 대해서는 조사가 불가능할 수 있습니다.
- 지원대상 : 수산물 수출기업
- 신청시 유의사항 : 수산물 수출지원 플랫폼 회원가입 필수, 플랫폼 회원가입 시 '무역통계 정보 제공동의서'
자동 체크, 우선순위를 확인하고 해당 증빙을 신청시 업로드해야 합니다.
(수출실적 증빙의 경우, 무역통계정보 제공동의서를 제출한 업체는 별도 제출하지 않아도 됩니다.)
- 신청지원서 평가 : 신청지원서 평가는 비계량 평가(50점)와 계량 평가(50점)를 거쳐 이루어집니다.

계량 평가

[자격요건]

최근 2개년(2022~2023) 내에 수산물 수출실적이 있는 업체

[우선순위]

① 하기 우선순위 해당 항목이 많은 순으로 선정

- 수산물품질관리사 인력 보유 업체
- K- Fish 브랜드 제품 생산 업체
- 수출수산물 브랜드대전 입상 업체(2021~2023)
- 수산물 수출유공탑 수상업체(2021~2023)
- 수산물명인 지정업체, 수산물분야 품질인증업체
- 수산물산업 거점단지 입주 업체
- K씨푸드 수출코디네이터(22년 추경) 고용 유지 업체

② 최근 2개년(2022~2023) 조사 희망 국가에 대한 수출실적이 높은 순

③ 최근 2개년(2022~2023) 수출실적이 높은 순

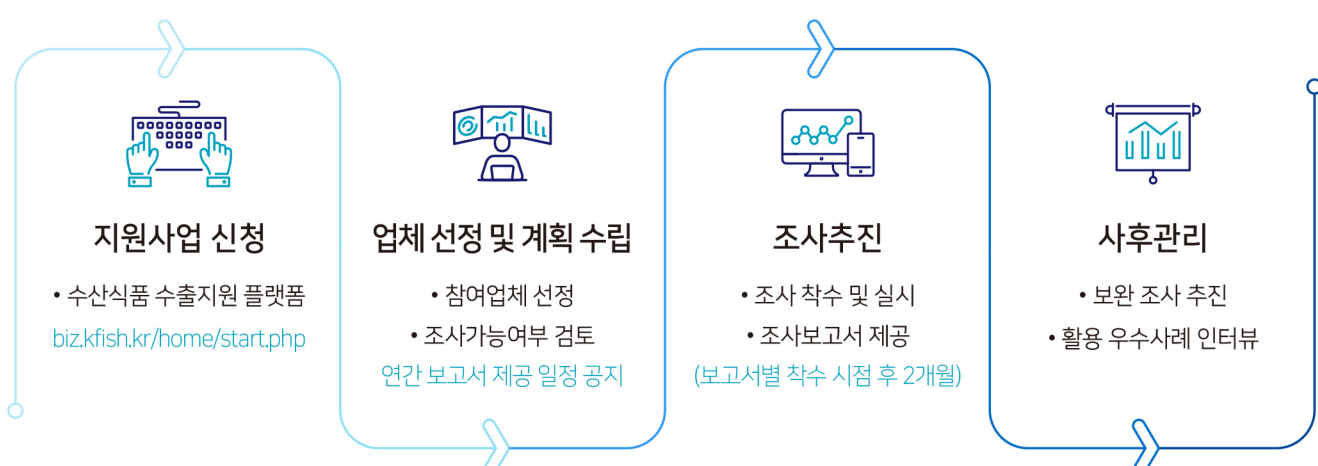
지원불가

- 해외 시장정보 및 수출정보 조사항목을 포함하는 수산물 해외시장개척사업 수혜기업은 원칙적으로
중복 지원 불가, 부정 신청 적발시 추후 공사의 지원사업 참여 제한 등 불이익이 발생할 수 있음
- 대기업(공정거래위원회 상호 출자제한 기업집단) 신청 불가
- 관련기관, 학계, 학회, 재단, 학생, 개인, 해외법인 등의 신청은 불가
- 기존 수출기업 맞춤형 시장조사 사업을 통해 기 조사된 동일품목, 국가, 유형의 경우 신청이 불가
- 바이어정보, 해외기업 신용정보는 제공하지 않음

※ 동일국가, 동일품목, 동일타입 보고서로 신청한 경우에는 1개사만 선정

지원사업 관련 문의: 02-6300-8704 / kfta@kfta.net
연구조사 항목 관련 문의: 02-3429-0705 / mona@ec2linc.com

수출기업 맞춤형 해외시장조사 지원 프로세스



보고서 유형 안내

Type A. 시장분석형

시장규모	소비 특징 및 이슈	유통채널	진입장벽	전문가인터뷰
품목 시장(생산)규모 품목 수입규모 품목 수입단가	온라인 입점 제품 분석 (빅데이터) 품목 트렌드 및 이슈	유통구조 유통채널 점유율 유통단계별 가격구조 유통채널 정보	통관검역 구조도 인증 규제 라벨 규제 성분 및 유해물질 규제	전문가 인터뷰 시장 상세정보 인터뷰

Type B. 경쟁력분석형

경쟁제품 조사	경쟁기업 조사	전문가 인터뷰	경쟁력 파악
경쟁제품 선정 경쟁제품 조사 지표 선정 경쟁제품 입점 매장 정보 경쟁제품 공급 및 수입업체 정보	경쟁기업 선정 경쟁기업 조사 지표 선정 경쟁기업 기본 정보 경쟁기업 진출 채널 분석 경쟁기업 현지화 분석 (제품/포장/생산) 경쟁기업 SNS 분석	제품 경쟁력 피드백	제품 경쟁력 피드백 기업 마케팅 벤치마킹 인기 제품 리뷰 분석 (빅데이터)

Type C. 소비자분석형

소비자정보	소비자 설문 기획 및 분석	(가) 소비실태조사형	제품 수출 및 개발 전 품목에 대한 소비 실태 파악 조사
타깃 소비자 선정을 위한 조사 (인구, 연령별, 소득, 직업, 거주지 등)	소비자 설문 대상군 및 유형 선정 소비자 설문지 기획 소비자 설문지 현지어 번역 소비자 설문 수행 및 결과 분석	(나) 제품컨셉평가형	개발 중인 제품 컨셉 평가 조사
		(다) 적정가격조사형	현지 소비자들이 느끼는 적정 가격대 조사

※ 기업별 조사 착수 및 보고서 제공은 연중계획에 따라 이루어지며, 보고서 1건당 평균 2개월의 조사기간이 소요됨
※ 신청품목 및 국가에 따라 사전 협의 후 일정이 변동될 수 있음